

廣告大獎 讀障教育中心獲6殊榮

「2016年香港廣告商會金帆廣告大獎」日前公布結果，一些大品牌取得；但令人意外的過、專門為擁有讀寫障礙的學生法的博雅思教育中心（BOAZion Institute），獲得1個銀獎、2獎。

今年的獲獎廣告，由葛瑞廣告香（Group Hong Kong）負責創作和者已經合作，在中環蘭桂芳舉辦透過一些特別設計的路牌和海讀寫障礙者的苦惱。

12萬人fb分享讚好

今年將認知活動由線下搬到線，瑞典程式設計員 Victor Widell 寫障礙的朋友描述痛苦經歷後，一個模擬讀寫障礙者的閱讀體驗的

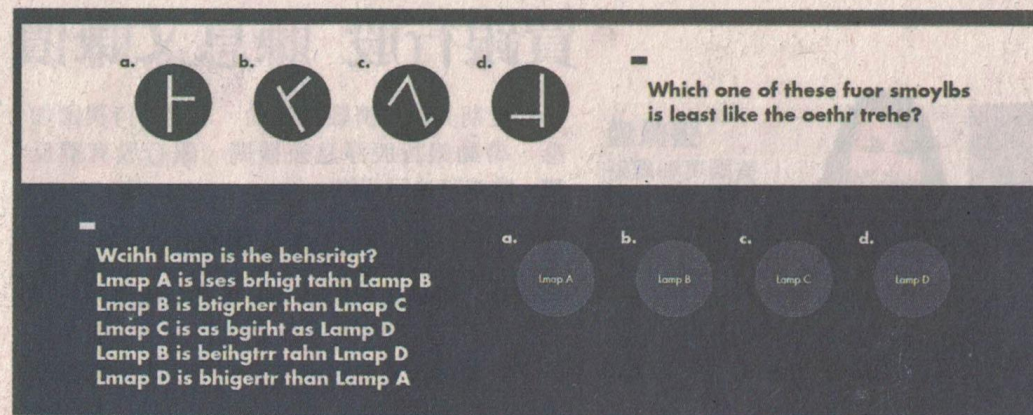
簡單程式，讓更多人親身體驗當中的難處。

設計網站 模擬讀寫障礙者體驗

於是，該公司聯絡 Victor Widell，用1個月時間，合作設計了 Impossible Test 網站（www.impossibletestforyou.com），讓普通人看着密密麻麻、會隨時間呈現不同次序的文字，嘗試在3分鐘內答對多條選擇題，以感受讀寫障礙之苦。

葛瑞廣告和博雅思教育中心在在社交媒體上，透過某些名人或網絡紅人（KOL）推廣，1周後有超過12.4萬人在facebook上分享、讚好或者評論 Impossible Test；所以這個另類廣告活動在數碼和社交媒體推廣方面連奪多獎，成為今屆「金帆廣告大獎」的一個異數。

至於葛瑞廣告，亦因為連奪多獎，成為今屆獲獎分數最高的兩間廣告公司之一，獲得「創意及科技類」的年度最佳廣告公司大獎。



▲該公司與瑞典程式設計員 Victor Widell 合作，合作設計了 Impossible Test 網站，讓普通人看着密密麻麻、會隨時間呈現不同次序的文字，嘗試在3分鐘內答對多條選擇題，以感受讀寫障礙之苦。

◀葛瑞廣告因為連奪多獎，成為今屆獲獎分數最高的兩間廣告公司之一，獲得「創意及科技類」的年度最佳廣告公司大獎。